

2022年5月20日発行 ●発行人／田中俊二 ●発行所／大井産業株式会社 〒813-0062 福岡市東区松島3丁目27番19号 Phone 092-626-5315

Oh! E-NEWS

大井ニュース vol.161

信じること。
その人のために。

●トピックス

日整連、令和3年度版
「自動車整備白書」を発行

●お客様訪問記

株式会社 清田自動車

●人生訓・経営訓

ヤル気を継続させるには。

株式会社 清田自動車
代表取締役 清田 兼示

日整連、 令和3年度版「自動車整備白書」を発行

日本自動車整備振興会連合会はこのほど、「自動車整備白書」の令和3年度版（2021年度版）を発行した。同書は、2021年6月末時点における自動車特定整備事業者を対象として調査した結果をまとめたもの。

同書によると、整備事業場数（グラフ1）は対前年度比79事業場減の91,454事業場となり、6年連続で減少した。業態別では専業が同81事業場減の56,075事業場、兼業が同12事業場増の15,510事業場、自家が前年度から変わらず3,564事業場、ディーラーは同10事業場減の16,305事業場だった。

総整備売上高（グラフ2）は対前年度比1,051億円（1.9%）減の5兆5,510億円となり、5年ぶりに減少へ転じた。作業内容別では、2年車検が同537億円（3.4%）

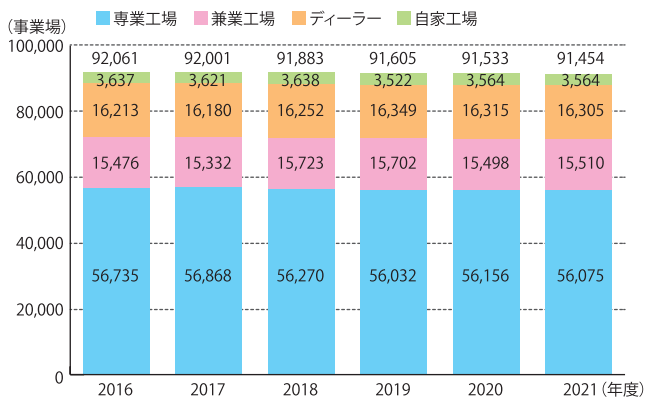
増の1兆6,487億円、1年車検が同50億円（0.8%）増の6,384億円、定期点検が同92億円（2.3%）増の4,164億円と前年度を上回った一方、事故整備が同805億円（7.7%）減の9,659億円、その他整備が同925億円（4.7%）減の1兆8,816億円だった。

2年車検の売上高増加の背景には、新車の納期が長期化し、やむなく車検を受けるケースが増えたことなどがあると見られる。また、新型コロナウイルス対策としての車内清掃提案・受注や、ASVの普及による整備項目の増加などが車検整備単価の増加に寄与したと考えられる。一方、車検整備の入庫台数は過年度の新車販売動向と密接に関連するため、コロナ禍による販売台数の減少が今後の入庫台数に影響することが懸念される。

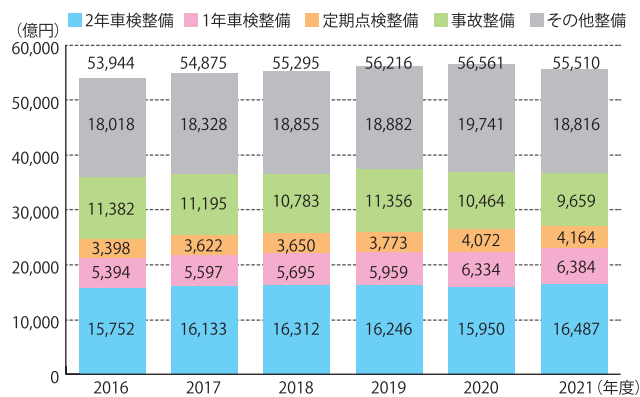
事故整備について1事業場当たりの年間平均入庫台数（グラフ3）を見ると、全体平均で対前年度比9.6%減、専業が同3.0%減、兼業が同2.6%減、ディーラーが同21.3%減といずれも減少した。一方、平均単価（グラフ4）は、専業が同4.2%増、兼業が同1.4%減、ディーラーが同5.4%増で、全体平均では同0.9%増加していた。

同書は2021年6月末に最も近い決算期の状況をまとめたもので、実際には2020年度の実績となる。2020年4月には緊急事態宣言が発出されており、新型コロナウイルス感染防止を目的とした外出自粛などの影響から交通事故発生件数及び事故整備売上高が減少したものと考えられる。

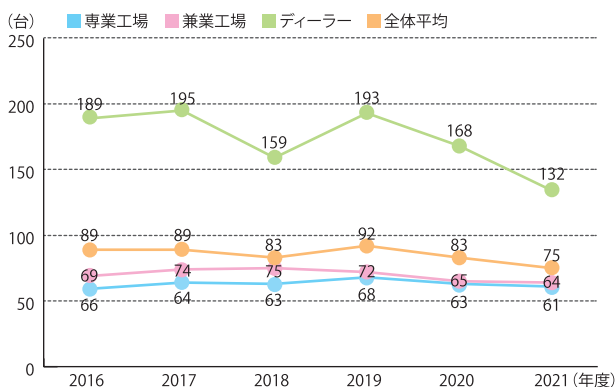
グラフ1 自動車整備業の事業場数の推移



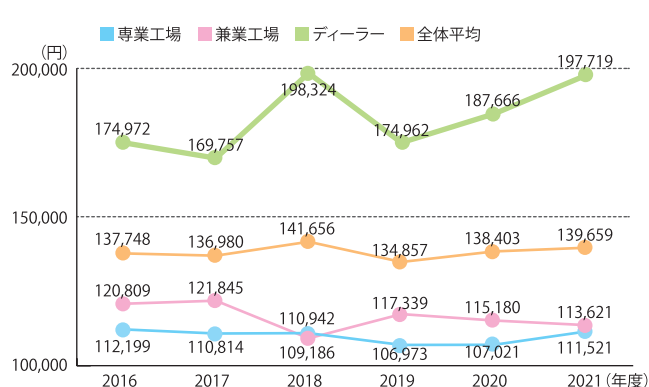
グラフ2 総整備売上高の推移（作業内容別）



グラフ3 1事業場当たりの事故整備平均入庫台数（業態別）



グラフ4 1事業場当たりの事故整備平均単価の推移（業態別）



New Design! Brushed Up! Neo Water Base!



この度、装いも新たにラインナップを拡充させた
ネオウォーターベースを皆様にご提案します。
“進化形”環境対応型 1液水性ベースコート
ネオウォーターベースを是非、実感してください!



商品に関する詳しい情報は、ロックペイントホームページ内 商品カタログ または、
TDS(テクニカルデータシート)よりご覧いただくか、弊社担当営業までお問い合わせください。



ロックペイント 株式会社

福岡営業所 / 〒811-0119 / 福岡県糟屋郡新宮町緑ヶ浜3丁目2番1号
TEL (092) 962-0661 FAX (092) 963-1241
大阪営業部 / 〒555-0033 / 大阪市西淀川区姫島3丁目1番47号
TEL (06) 6473-1650 FAX (06) 6473-1000
営業所 / 札幌・仙台・東京・西関東・名古屋・岡山
ロックペイントのインターネットホームページ <http://www.rockpaint.co.jp>



アフターマーケットレポート

塗装、钣金、保険などにまつわる情報、各省庁の会議内容など
ボディショップ業界の動向、気になる情報をお届けするコーナーです。



2021年新車販売台数ランキング。1位はヤリス

日本自動車販売協会連合会と、全国軽自動車協会連合会は、2020年1～12月における普通乗用車と小型乗用車の車名別新車販売台数を発表した。普通車の販売台数は前年比105.5%と増加したものの小型車の販売台数が86.0%の減少となり、全体の総販売台数は前年比96.8%と減少した。

車名別にみると、普通乗用車1位が「トヨタ・ヤリス」、小型乗用車1位が「ホンダ・N-BOX」。全体での1位は2020年に引き続き「トヨタ・ヤリス」となったが、昨年ベスト10に入っていなかった「ホンダ・N-BOX」が2位となるなど、コンパクトカーの躍進が見られた。しかしながら昨年比ではマイナスとなっている。

昨年後半から新型コロナウイルスの感染拡大や、原材料不足などの影響を受けて生産が停滞する車種が発生。2021年度（21年4月～22年3月）の車名別新車販売では、1位が「N-BOX」（191,534台）、2位が「ヤリス」（191,414台）と僅差ではあるが逆転している。

2021年車名別新車販売台数ランキング（普通乗用車）

順位	車名	ブランド名	台数（台）	前年比（%）
1	ヤリス	トヨタ	212,927	140.3
2	ルーミー	トヨタ	134,801	154.5
3	カローラ	トヨタ	110,865	93.7
4	アルファード	トヨタ	95,049	104.7
5	ノート	日産	90,177	124.9
6	ライズ	トヨタ	80,880	65.0
7	ハリアー	トヨタ	74,575	112.9
8	アクア	トヨタ	72,495	121.7
9	ヴォクシー	トヨタ	70,085	108.8
10	フリード	ホンダ	69,577	91.2

2021年車名別新車販売台数ランキング（小型乗用車）

順位	車名	ブランド名	台数（台）	前年比（%）
1	N-BOX	ホンダ	188,940	96.4
2	スペーシア	スズキ	128,881	92.2
3	タント	ダイハツ	116,912	90.2
4	ムーヴ	ダイハツ	95,840	92.0
5	ルークス	日産	84,748	116.4
6	ハスラー	スズキ	82,486	103.0
7	ワゴンR	スズキ	68,970	104.4
8	ミラ	ダイハツ	65,803	89.6
9	タフト	ダイハツ	62,278	145.0
10	アルト	スズキ	60,919	96.1

2021年ブランド別新車販売台数ランキング（乗用車・小型車）

順位	メーカー名	本年累計（台）	前年累計（台）	前年比（%）
1	トヨタ	1,212,751	1,264,064	95.9
2	ホンダ	274,374	293,800	93.4
3	日産	226,540	210,959	107.4
4	マツダ	120,217	130,601	92.0
5	スズキ	99,210	107,238	92.5
6	スバル	83,114	84,773	98.0
7	レクサス	51,118	49,059	104.2
8	ダイハツ	39,372	55,984	71.3
9	三菱	34,527	27,489	125.6
10	その他	258,639	254,865	101.5

2021年新車販売台数（乗用車・小型車）

車種	本年累計（台）	前年累計（台）	前年比（%）
普通乗用車	1,446,655	1,370,755	105.5
小型乗用車	953,207	1,108,077	86.0
計	2,399,862	2,478,832	96.8

トヨタ「YARIS」



ホンダ「N-BOX」



2021-2022日本カー・オブ・ザ・イヤーは『日産 ノート』が受賞

1980年に創設され、一般社団法人日本カー・オブ・ザ・イヤーが構成する日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員会が運営する「日本カー・オブ・ザ・イヤー (<https://www.jcoty.org/result/>)」。

選考委員の投票による「2021-2022日本カー・オブ・ザ・イヤー」の栄冠に輝いたのは、日産『ノート／ノートオーラ／ノートオーラ NISMO／ノート AUTECH CROSSOVER』。受賞理由としては、バッテリー EV でなければ味わえないスムーズなモーター走行を優れたシリーズハイブリッドシステムの搭載により手頃な価格で体感できる日産独自の「e-POWER」、基準車の『ノート』に加えて国産コンパクトカーに質感という概念を持ち込んだ『ノート オーラ』、スポーティで楽しい走りの『ノート オーラ NISMO』、ア

クティブ性能を高めた『ノート AUTECH CROSSOVER』という3つの個性を用意することで選択肢を広げた点などが評価された。

その他の各部門賞は以下の通り。

●デザイン・カー・オブ・ザ・イヤー

～秀でた内外装デザインを持つ車

BMW『4シリーズ』（クーペ・カブリオレ・グランクーペ・M4クーペ）

BMWのアイデンティティであるキドニーグリルを、伝統に臆することなくチャレンジしたカーデザインを評価

●テクノロジー・カー・オブ・ザ・イヤー

～革新的な環境・安全その他技術を備えた車

三菱『アウトランダー PHEV』

PHEVシステムが刷新され、前後モーターの出力が向上。電動走行可能な距離も伸びた上に、ツインモーター 4WD を軸と

した車両運動統合制御システム・S-AWCの進化で SUV とは思えない軽快なハンドリングを手に入れた点を評価

●パフォーマンス・カー・オブ・ザ・イヤー
～感動的なドライブフィールを味わえる車

シボレー『コルベット』
シボレーブランド初のミッドシップスポーツカー

●K CAR オブ・ザ・イヤー

～総合的に優れた軽自動車

ホンダ『N-ONE』

伝統を守りつつ、中身を刷新した開発姿勢。それによって手に入れた登録車を凌駕する動的質感に評価が集まった

また、輸入車の中で最も優秀な車である「インポート・カー・オブ・ザ・イヤー」はフォルクスワーゲン『ゴルフ／ゴルフヴァリアント』が受賞した。

2021-2022 日本カー・オブ・ザ・イヤー得点表

順位	車名	ブランド名	得点
1	ノート／ノート オーラ／ノート オーラ NISMO／ノート AUTECH CROSSOVER	日産	335 点
2	GR86／BRZ	トヨタ／SUBARU	264 点
3	ヴェゼル	ホンダ	227 点
4	アウトランダー	三菱	206 点
5	ゴルフ／ゴルフ ヴァリアント	フォルクスワーゲン	168 点
6	MIRAI	トヨタ	104 点
7	シボレー コルベット	ゼネラルモーターズ	81 点
8	ベンツ C クラス	メルセデス・ベンツ	51 点
9	ランドクルーザー	トヨタ	45 点
10	BMW4 シリーズ (クーペ・カブリオレ・グランクーペ・M4クーペ)	BMW	19 点



日産「ノート オーラ」

FMC NEO シリーズ

Nonstop Express Output

FMC NEO1
研磨用コンパウンド
FMC NEO 1
研磨用コンパウンド
肌調整・ペーパー目消し

品番	10945
容量	1 kg
入数	6 本

FMC NEO2
仕上げ用コンパウンド
FMC NEO 2
仕上げ用コンパウンド
超微粒子

品番	10946
容量	750 ml
入数	6 本

最新技術を集約したハイスpekモデルが誕生！

- 研磨粒子と新配合成分の相乗効果により素早く、綺麗にカット
- 研磨用・仕上用のつながりを重視した研磨システムを新採用
- 研磨用のバフ傷を確実に除去し、最高の仕上りを実現
- ウォーターベースなので環境や人体に対しても安全
- 耐スリ傷性クリアーに対応

石原ケミカル株式会社

本社 〒662-0836 神戸市兵庫区西船場町5番25号 TEL. (078) 681-4801 (代番)
東京支店 〒110-0016 東京都台東区台東2丁目20番11号 TEL. (03) 3832-1531 (代番)
富岡工場 〒520-1642 富岡市富岡町北生見町24番地1 TEL. (0740) 24-0151 (代番)



日本塗料工業会、2022年度の塗料需要予測を発表

2年連続で増加傾向だが、コロナ禍以前の水準には戻らず

日本塗料工業会（毛利訓士会長）はこのほど、「2021 年度需要実績見込」と「2022 年度需要予測（右ページ参照）」を発表した。2021 年度の実績見込みは前年比 1.6% 増の 117 万 4000 トン。公表されている政府、民間の経済見通し及び主要需要産業の 2022 年度の景気動向予測や、業績予測アンケートなどから推測した 2022 年度の需要予測は、2021 年度需要実績見込み比 4.5% 増の 122 万 6000 トンと見込んでいる。

2021 年度の需要実績見込み、2022

年度需要予測ともに増加傾向ではあるが、新型コロナウイルス以前の水準には達していない。また、全体では増加傾向であるものの、産業区分によって差異が見受けられる。2021 年度需要実績見込みにおいて、「建物」「建築資材」「機械」「金属製品」は 5% 以上の伸びを示しているものの、船舶は約 15% のマイナス。構造物、道路車両、電気機械等は、微増にとどまっている。

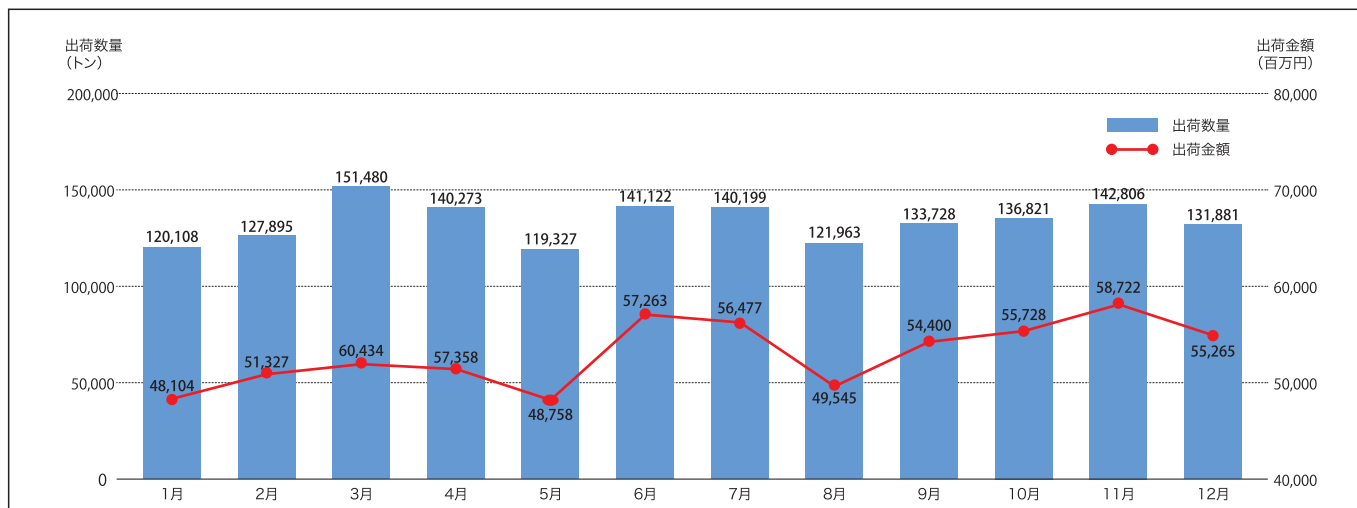
2022 年度需要予測では、ほぼ横ばいの路面標示以外のすべてで増加が見込ま

れている。特に半導体不足などで生産調整が続いていた道路車両（新車）は 114.2% の需要増加を予測している。ただし、アンケート等がロシアのウクライナ侵攻以前のものであるため、今後の影響が危惧されている。

2021 年の塗料出荷数量及び金額の月間推移は下のグラフの通り。前年と年間の合計値を比較すると、出荷数量は 1.6%、出荷金額は 4.5%、いずれも増加していた。

2021年の塗料出荷数量・金額の推移

出典／日本塗料工業会Webサイト



塩害ガード

車両下部防錆システム

車両総合防錆システム塩害ガード塩害防止用車体下部保護塗料

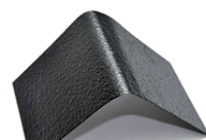


イチネンケミカルズの塩害ガードは豊富なラインナップ！

塩害ガードなら油性タイプ5色 水性1色

塩害ガードは、促進腐食試験(※)で好結果を得られましたので国土交通省の凍結防止剤撒布車のメンテナンス資料に推奨塗料の一つとして紹介されました。

※一般社団法人日本建設機械施工協会 施工技術総合研究所における試験



塗布した試験板を曲げても割れや剥がれなく強力な密着力和柔軟性を実現しました
※印刷色のため現物と異なる場合があります。



株式会社 イチネンケミカルズ



株式会社 イチネンMTM

福岡市博多区豊2-5-7

TEL:092-472-2067 FAX:092-472-6299

TEL:092-471-1191 FAX:092-481-1364

2022年度 塗料需要予測

(日本塗料工業会 事務局作成)

2022年度は、公表されている政府、民間の経済見通し及び主要需要産業の2022年度の景気動向予測、並びに主要メーカーへのアンケート結果から前年度比104.5%（1,226千トン）と予測した。

※2021年度需要実績見込の予測数量を1,174千トン（前年度比101.6%）として計算。

需要産業区分		予測数量 (千トン)	前年度比	前年度比算出根拠（メーカーコメント参照）
建 物		331	103.3%	首都圏の再開発案件増や住宅改修物件の堅調な推移も期待され、コロナ禍前の状況に回復すると予想される。
建築資材		69	104.3%	新築住宅着工件数は微増傾向が予想され、市況も徐々にではあるがコロナ禍前の状況に近づくと期待。
構造物		72	102.0%	社会インフラの改修事業に伴う需要増加が見込まれるため、緩やかな回復が期待される。
船 舶		93	105.0%	新造船需要は厳しい状況が続くと予想されるが、修繕船需要の回復に期待する。全体的には昨年度の落ち込みからの回復が見込まれるが、コロナ禍前のレベルには至らない予想。
道路車両	新車	211	114.2%	半導体不足が緩和され、新車生産台数回復による需要が増加していくと予想。
	補修	31	100.9%	従前からの安全装置の普及による入庫車数の減少は継続するが、ほぼ横ばいを予想。
電気機械		29	106.1%	産業の回復による需要増が見込まれる。但し、コロナ禍前のレベルには至らない予想。
機 械		50	101.4%	建機・農機・工作機械を中心に堅調に推移すると予想され、ほぼ現状維持見込み。
金属製品		101	102.8%	金属部材用の需要は好調が継続すると見込まれ、概ねコロナ前のレベルに回復すると予想。
木工製品		14	107.0%	木工関連は昨年度からの好調を維持し、コロナ禍前のレベルへと回復していくと予想。
家庭用		28	101.0%	巣ごもり需要が定着してコロナ禍前を上回る状況は継続するが、ほぼ前年並みを予想。
輸 出		56	100.9%	部品供給遅滞の影響や原材料の価格上昇など不安材料はあるが、ほぼ前年並みを予想。
路面標示		65	99.4%	次年度公共工事の予算は増額が見込まれるが、路面工事はほぼ現状維持を予想。
その他		79	100.6%	ほぼ前年並みを予想。
合 計		1,226	104.5%	原料価格の高騰、半導体その他の部品供給問題等の不安要素も多く予想は困難であるが、コロナ禍からの反動や需要家の消費マインドの回復により増加基調となると期待。



イヤサカ、AR技術を活用したエイミングサポートツールを発表

イヤサカ（斎藤智義社長、本社＝東京都文京区）はこのほど、AR技術を活用したエイミングサポートツール「楽々エイミング」を発表した。発売は4月中を予定している。

昨年6月に業務提携を結んだシイエム・シイ（佐々幸恭社長、本社＝愛知県名古屋）と共同で開発したもので、アプリ開発についてはシイエム・シイ社が担当。iPadPro（2020年モデル以降、iOS15.1以上などの仕様を満たしたもの）用のアプリとして提供され、ユーザーは契約後に発行されるIDを使用してアプリにログインすることで各機能を利用することができる。

同ツールは、iPadProに搭載された

LiDARで車両及び床面の位置情報などを取得し、作業者が画面をタップしてセンサーキャリブレーション作業時に必要となる計測点（エンブレム中心の真下にマーキングする前後の中心点など）を設定することで、ターゲットの設置位置を計測する仕組み。実際の映像の上にCGで作られたターゲットを重ね合わせて画面上に表示し、設置位置の計測及び設置作業の効率化に寄与する。

アプリには国内乗用車9ブランド147車種のカメラとレーダーの調整作業に関する情報が搭載されており、新型車にも随時対応していく予定。なお、契約内容にiPad本体は含まれない。



AR技術で、実際の映像の上にCGでターゲット設置位置を表示する



日本ペイント、抗ウイルス塗料「PROTECTON」ブランドを販売開始

日本ペイントは新世代ペイントテクノロジーを採用した抗ウイルス・抗菌水性塗料「PROTECTONフロアVKクリヤー」（床用）と「PROTECTON インテリアウォールVKコート」（建築内装用）を発売。また、日本ペイント・オートモーティブコーティングスは車内装向けの抗ウイルス塗料「PROTECTON カーインテリアVKコート」を発売した。

PROTECTONを支えるテクノロジーは以下のもの。①光触媒／塗膜表面に含まれる可視光応答形光触媒が、室内灯のような弱

い光でも化学反応を起こし、壁やテーブルなどの表面に付着したウイルスや菌を大幅に抑制 ②金属イオン／金属イオンの働きにより、塗膜・コーティング膜の表面に付着したウイルス・菌を抑制 ③固定化技術／塗料メーカーならではの塗料・コーティング技術で培った固定化技術により、透明かつ薄膜のコーティング被膜を形成し、被塗物の外観を損なわず、抗ウイルス・抗菌効果を発揮。さらに、素材との強固な密着力により、抗ウイルス・抗菌機能の長期耐久性を実現

住居、オフィス、医療現場、学校、映画館やスタジアムなどのエンターテインメント空間、電車・バス・船などの交通機関、自家用車等、幅広い場所や用途での可能性が期待されている。

※全てのウイルスや菌に対する効果を保証するものではない。また、塗膜表面に付着したウイルスや菌への効果であり、病気の予防や治療効果、空気中のウイルスや菌に対する効果を示すものではない。
※効果の発現条件は商品により異なる。また、効果は実際の使用環境によっても異なる。

防錆・重防食

Before

After

NETIS登録 No.KT-120046-A

パワー防錆シリーズ

- ◆超・厚塗り!!
乾燥膜厚75μm以上! 1回塗りで完了!!
- ◆強力防錆!!
すでに発生している錆の進行を抑える!!
- ◆抜群の作業性!!
最小限の表面処理でOK!!

株式会社 染めQテクノロジー

〒306-0313 茨城県猿島郡五霞町元栗橋5971番地31
TEL.0280-80-0005 代 FAX.0280-80-0006 代
E-mail:support@somayq.com http://www.somayq.com



プロトコーポレーション、JATTOへ協賛会員として加盟

プロトコーポレーション(神谷健司社長、本社=愛知県名古屋市)はこのほど、日本技能研修機構(JATTO、石川明男代表理事)に協賛会員として加盟した。

3月31日に開催された共同記者会見で、JATTO・石川代表理事は「プロトコーポレーションが協賛会員として加わることで、同社整備工場向けサービス・ゲーネットピットの加盟店約13,500社が技術・情報・知識を共有し合うパートナーとなった。安全な車社会の実現に向けて、ともに歩んでいきたい」と、同社加盟の意義を強調。

プロトコーポレーション・神谷社長は、

中古車販売から新車販売、整備など自動車関連全般に事業領域を拡大してきたこれまでの経緯とともに、それらで得た情報を活かしてカーライフのトータルサポートを目指す同社のビジョンを提示。その上で、「今後、業界ではさらなる変化が起こっていく。消費者及び自動車関連事業者がそれら変化を受け止め、その先の時代を築いていくために、当社事業の延長線上から支援できることを考える中で、JATTOの“より安全な車社会の実現”という目的に共通の理念を見いだした。主に整備領域で共有できる取り組みがあると認識している」と、

加盟に至るまでの経緯を示した。

続いて、同社執行役員・高木学氏が今後の事業展開について説明。「中古車販売及び車検・点検入庫時におけるコンピューター診断の実施や、電子制御装置整備対応の重要性を訴求することが、我々の役割だと考えている。ゲーネットやゲーネットピットなどのメディアを通じて、カーオーナーと自動車関連事業者の双方へ向けて、情報発信を強化していく」方針を明らかにした。



日車協連、「日車協連全国ニュースWEB版」をスタート

日本自動車車体整備協同組合連合会(小倉龍一会長)は4月より、事業活動や各委員会及び青年部会の取り組みなどを配信する「日車協連全国ニュースWEB版」(<https://jabra-news.com>)をスタートした。

同Webニュースでは、本部役員や各委員会メンバーのメッセージ動画、青年部会の取り組みなどを定期配信。第1弾では、小倉会長と市川清経営・技術委員長、泰楽秀一調査研究委員長が登場している。

小倉会長は、Webニュースを開始した理由・背景や業界の現状に触れながら、組合員工場及びその他の整備事業者に対して日車協連の指針活動計画などを述べた。

市川委員長からは、先進安全自動車対応優良車体整備事業者や特定整備の認証取得状況、新たな資格取得の取り組みなどを発信。泰楽委員長は、レーバーレート及び指数対応単価のこれまでの動きや、今後の車体整備業界が目指すべき方向性などについて説明している。

なお、小倉会長と市川委員長の会見動画については、日車協連Webサイト(<https://jabra.or.jp/>)のトップ画面にも掲載。今後のWebニュースでは、日車協連及び車体整備事業者が抱える様々な問題点や、当面及び将来に向けてク

リアすべき課題、自動車行政や損保業界への意見・要望を話し合う座談会の配信などを予定している。



U-51T トレカッター

「ブツ」を短時間でピンポイントに除去が可能

《製品特長》

- 小型・軽量・低重心
- 特殊形状バットにより、ピンポイントによる研磨可能
- 最小面積でブツ・ゴミを除去でき、後処理の時間短縮に



【U-51T専用クッション】

表

裏

塗装面に付着した「ゴミ」、「たれ」、「ぶつ」をピンポイントで除去できます。深いキズを入れずに除去でき、仕上げ作業の時間短縮が可能です。

型番	バットサイズ(mm)	無負荷回転数(rpm)	オービットダイヤ(mm)	消費量(L/min)	重量(kg)	全長(mm)	全高(mm)	騒音(dBA)
U-51T	60×34	8500	3	140	0.49	205	75	75

埼玉精機株式会社

埼玉県熊谷市三ヶ尻2942
TEL: 048-532-3804



スズキとSkyDriveが「空飛ぶクルマ」の事業・技術連携に関する協定締結

機体開発、製造・量産体制、インド市場開拓等について検討開始

スズキ株式会社（本社：静岡県浜松市、代表取締役社長・鈴木俊宏）は、「空飛ぶクルマ」（※1）の事業化を目指し、株式会社 SkyDrive（本社：愛知県豊田市、代表取締役 CEO 福澤知浩）と連携協定を締結したことを発表した（<https://www.suzuki.co.jp/release/d/2022/0322/>）。

SkyDrive は、空飛ぶクルマの機体メーカーとして、日常の移動に空を活用することを目指し、現在2人乗りの機体を開発中。2025年の大阪・関西万博開催時の大阪ベイエリアでのエアタクサービスの実現、ならびに各地域での事業展開を目指している。

コンパクトで世界最小の電動「空飛ぶクルマ」の製造を目指して開発を推進している SkyDrive。一方、「お客様の立場になって価値ある製品を作ろう」を社是に、四輪車、二輪車、船外機と多くの製品を提供しており、特にコンパクトカーの製造・販売を得意としているスズキ。両者は相互の連携を図ることで、四輪・二輪・マリンにつづく、新しいモビリティ「空飛ぶクルマ」への事業参入を検討し、多様な選択肢をお客様に提供したいという思いから連携協定を締結することとなった。

今後、事業・技術連携を行う事で、技

術の研究開発、製造・量産体制の計画、インドを中心とした海外市場開拓を推進し、カーボンニュートラルへの取り組みも推進していく予定。

※1 空飛ぶクルマ／明確な定義はないが、「電動」「自動（操縦）」「垂直離着陸」が一つのイメージ。諸外国では、eVTOL（Electric Vertical Take-Off and Landing aircraft）や UAM（Urban Air Mobility）とも呼ばれ、新たなモビリティとして世界各国で機体開発の取り組みがなされている。モビリティ分野の新たな動きとして、世界各国で空飛ぶクルマの開発が進んでおり、日本においても2018年から「空の移動革命に向けた官民協議会」が開催され、2030年代の本格普及に向けたロードマップ（経済産業省・国土交通省）が制定されている。



JAIA、2021年度の外国メーカー輸入車販売台数を発表

日本自動車輸入組合（JAIA）は2021年度（2021年4月～2022年3月）における外国メーカー車の輸入車新規登録台数を発表した。2021年度は前年度（255,518台）と比べ2.0%の減少となる250,343台だった。なお、日本メーカー車（75,053台）を含めた輸入車新規登録台数の合計は、325,396台で、前年度（335,924台）と比べ3.1%の減少となった。

外国メーカーのブランド別ではメルセデス・ベンツが前年同期比9.1%マイナ

スの50,551台で7年連続の首位。前年3位のフォルクスワーゲンと同8.7%プラスの35,011台で2位、前年2位のBMWは同7.6%減の33,610台で3位となった。

2021年度輸入車ブランド別ランキング

順位	車名	台数（台）	前年比（%）
1	メルセデス・ベンツ	50,551	90.9
2	日産	38,344	97.0
3	フォルクスワーゲン	35,011	108.7
4	BMW	33,610	92.4
5	トヨタ	27,073	119.5
6	アウディ	20,689	90.3
7	BMW ミニ	17,851	85.7
8	ボルボ	15,955	103.2
9	ジープ	12,324	86.5
10	プジョー	10,227	85.2

SDGs 社会に貢献可能な省エネルギーシステム

STANDOX スタンドックス エクストリーム レボリューション システム

ブースを使用しない自然乾燥が可能なので、CO₂の排出がゼロへ
60℃乾燥に比べ40℃の低温乾燥なので、50%のCO₂排出削減が可能*

必要エネルギー量

汎用 クリヤー

VOC エクストリームクリヤー 強制乾燥60℃

VOC エクストリームクリヤー 強制乾燥40℃

VOC エクストリームクリヤー 自然乾燥20℃

究極のエネルギー削減!!

SAVE UP TO 42%

SAVE UP TO 50%

SAVE UP TO 88%

アクサルタコーティングシステムズ合同会社
〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-8 虎ノ門琴平タワー4F
E-Mail : info.jp@axalta.com

Introduction
of
STAFF

一番大切なのは、
お客様とのつながりを築くこと。

大井産業 車輛部 部長 2002 年入社

宗村 晋 Munemura Shin

—仕事でいつも心がけていることは？

“伝える”ことと“伝わる”ことは違います。伝えたつもりでも伝わっていなければ意味がありません。きちんと“伝わる”ように話すことをいつも心がけています。それから、若い世代によく話すことで自分も肝に銘じているのは、後悔しない仕事を毎日すること。後悔しない仕事とは、今の自分がやれることを全力でやるということですね。

—塗料に携わる仕事に対する想いは？

塗料は完成品ではありません。私たちのお客様が塗装をすることで完結します。建築、自動車…裏方として物作りに関わっていることに大きなやりがいを感じますね。今、世の中は様々なことで大きく変わっていますが、世の中が変わる時にはビジネスチャンスがあるはずです。塗料で何ができるのか。これまで培ってきた経験と技術をベースにしてこれから何ができるのか。新しいジャンルへのチャレンジも必要だと思っています。私の好きな言葉は『不退転』。やらなくて後悔ではなくやって反省です！

—営業の仕事とは？

売上げは上げるものではなく、創るもの。そして、物を売ることだけが営業の仕事ではありません。営業で一番大切なのはお客様とのつながりを築くこと。最後は“人”だと思うのです。コロナ禍の中で以前のようにいかないこともありますが、足を運び顔を合わせることが基本だと思っています。先輩方や上司に加え、お客様からも多くのことを学びました。営業とお客様の関係ではなく、パートナーと思っていただける関係が理想ですね。



日整連、第52回「整備需要等の動向調査」の集計結果を発表

日本自動車整備振興会連合会はこのほど、第52回「整備需要等の動向調査」の集計結果を発表した。今回の調査は2022年1月時点のもので、全国の専業認証246、専業指定382、ディーラー指定307の計935工場から回答を得ている。

それによると、2021年7～12月の総整備売上高DI*は-13.5で、前回調査(2021年1～6月、+2.2)に比べて15.7ポイント低下。業態別に見ると、専業認証が-31.7、専業指定が-7.6、ディーラーが-6.1となり、いずれも前回より低下した。同期の総入庫台数DIは-18.5で、前回(-3.5)に比べて15.0ポイント低下。業態別では、専業認証が-34.6、専業指定が-7.3、ディーラーが-19.6だった。

今後半年間(2022年1～6月)の予想総整備売上高DIは-21.3、予想総入庫台数DIは-23.6で、ともに前回より低下。また、全体の現在の景況感DIは-51.1で、

こちらも前回より悪化していた。

各DIとも前回、前々回の調査では回復傾向にあったが、今回調査ではそのすべてが悪化に転じており、新型コロナウイルス

の感染再拡大への懸念が再び高まっていることが影響したと考えられる。

*DI= プラス成長(景況感DIでは「かなり良い」+「やや良い」と回答した事業者の割合-マイナス成長(景況感DIでは「かなり悪い」+「やや悪い」と回答した事業者の割合)

直近半年間の実績・今後半年間の業績予想

		直近半年間の実績		今後半年間の業績予想	
		総整備売上高	総入庫台数	総整備売上高	総入庫台数
専業認証	プラス成長 (%)	19.9	19.1	14.2	13.8
	マイナス成長 (%)	51.6	53.7	50.0	50.8
	DI	-31.7	-34.6	-35.8	-37.0
専業指定	プラス成長 (%)	28.8	29.1	18.3	18.1
	マイナス成長 (%)	36.4	36.4	33.2	33.8
	DI	-7.6	-7.3	-14.9	-15.7
ディーラー	プラス成長 (%)	36.2	29.3	22.8	21.5
	マイナス成長 (%)	42.3	48.9	40.4	44.3
	DI	-6.1	-19.6	-17.6	-22.8
合計	プラス成長 (%)	28.9	26.5	18.7	18.1
	マイナス成長 (%)	42.4	45.0	40.0	41.7
	DI	-13.5	-18.5	-21.3	-23.6



アクサルタ、2022年グローバル・オートモーティブ・カラー・オブ・ザ・イヤーを発表

アクサルタコーティングシステムズは、2022年のグローバル・オートモーティブ・カラー・オブ・ザ・イヤーとして「ロイヤルマゼンタ」を発表した。

8年目となる同発表で選ばれた「ロイヤルマゼンタ」は、高級感のあるディープチェリー一色の塗色。赤ワインの代表的なブドウ品種

「メルロー」の色と宝石のガーネットの色をイメージした。また、光によって色の見え方が変わり、日光の下ではベリー類の赤色、夜は暗色となる。また、現行のあらゆる車種に搭載されているレーダーシステムにも対応。

同カラーの発表に対してハーディ・アワダ上席副社長は、「同カラーは未来のモビ

リティのために最適化された高級感のある塗色となっている。革新的なモビリティ検出機能を備えた環境適合型の水性塗料技術に基づいており、モビリティ業界のソリューションの持続可能性を高め、電気自動車、自動運転への移行に役立てることができる」とコメントした。



自動車業界の変革期に対応!!

皆様の要望を実現!

ラクロスII

従来のラクロスIIに新たな連携機能を加え、これからの自動車業界の変革期に対応

① FAINES 連携 ② 特定整備確認 ③ グレード検索 ④ 駐車違反照会 ⑤ その他: 輸入車諸元データ搭載



株式会社プロトリオス 福岡支社 福岡県福岡市博多区博多駅南 4-2-10 南近代ビル 8F TEL 092-433-8851 FAX 092-433-8853

【熊本県熊本市】

株式会社 清田自動車

代表取締役 清田 兼示 氏

信頼関係は信じることから

昭和22年1月に《清田自動車塗装工場》として創業、今年で76年目を迎えた《清田自動車》。現在は本店、BPセンター、SRセンターの3カ所を拠点に、钣金・塗装、車検・定期点検・一般整備、新車・中古車販売、保険関係などお客様のカーライフを支えている。

「戦争から帰ってきた親父が、生きていくために始めた仕事です。当時は塗料の粉末を物々交換で進駐軍から手に入れるなど大変な苦労があったようです。親父からは言葉で何かを教えてもらったという記憶はあまりないのですが、真面目に一生懸命に働く後ろ姿は見ていましたね」と2代目となる清田兼示代表取締役。物がない時代からあらゆる物が変化し現代へと続く激動の中、会社が前進を続けてきた原動力は何だったのだろう？「私は新しい物が好きでもあり情報を積極的に仕入れていたということもあるかもし

れませんが、一番大切なのはお客様に対しても仕事仲間に対しても、人と信頼関係を築くことだと思います。そのためには、

信じること。ただただその人のために信じることです。そうすることで、大変な目に遭ったこともあります（笑）」。

もう一つ、清田代表がよく口にする言葉を3代目・清田兼明さんが教えてくださった。「『経験がすべて』は数えきれないほど聞かされました」。経験は個人を成長させ、個人の経験の蓄積が《清田自動車》の大きな力にもなっている。

環境の変化に対応して次の時代へ

お二人は、今後の業界を見据え、さらなる前進に挑まれている。「今、少子化や働き方改革、肉体労働に対する関心の低さなどから、求人しても人はなかなか集まりません。労働力不足はさらに大きな問題になるでしょう。また、衝突しない車などの普及が進んでいけば、将来的には私たちの仕事の需要そのものに関わる問題となります。その時に、私たちに何ができるのか。新しい何かを考えなければなりません。それは車以外のこともかもしれませんし、国内だけを対象にしたものではないのかもし



本店店長・清田兼明氏と代表取締役・清田兼示氏

れません。業態が変わってしまうのかもしれませんが。環境の変化に対応していかなければならないのです。その時にベースとなるのはやはり“経験”だと思います。

朝はスタッフの体調を案じ、無事に終わる一日に感謝するという清田代表。「私のモットーは、仕事をおもしろく楽しくやるということです。それは、日々の仕事に全力で取り組まれているからこそ言える言葉。お忙しい中でも、充実した毎日を送られているようだ。



企業 DATA

所在地／熊本県熊本市南区近見 7-8-45
従業員／20名
代表者／清田兼示氏
使用塗料／シッケンズ

やる気を継続させるには。

新年度スタート、今のやる気がフェードアウトしないように。

この4月から、仕事のための様々なチャレンジ、自己研鑽、今後の生活を充実させるための趣味や習い事など新しいことを始められた方や、始めようと考えている方は多いのではないだろうか？
自分の中に生まれたやる気を失うことなく持続させるにはどうすればよいのか考えてみよう。

やる気と脳のメカニズム

「今年こそは！」と新たなことを始めようとした時に、まず決めなければならないのは具体的な目標・やり方だ。漠然とした目標ではなく、日々の暮らしの中に取り込める行動や時間の使い方を考えて具体的な目標・やり方を立てて実践していこう。

さて、やり方はわかったとして、初めは強いやる気で行き詰まっても、「やる気を継続できない」ということがほとんどかもしれない。しかし、「自分は気合いが足りない、意思が弱い」と落ち込むことはない。実は、脳科学的なメカニズムが関係しているのだ。やる気の中核を担うのは、脳の深部にある大脳基底核の一部「線条体」という部位だが、線条体には、単体ではやる気を高められないという特徴がある。「線条体」は「前頭葉」から行動

に関する情報を、中脳から報酬に関する情報を受け取り、行動と報酬が結びついて初めて活性化するという報告がある。簡単に言うと、「こんな行動をしたら、こんな報酬が得られた」という経験、その経験から生まれる「こんな行動をしたら、こんな報酬が得られるに違いない」という期待を通して、線条体は活性化し、やる気は高まっていく。つまり、やる気が続かないのは、行動と報酬がうまくつながっていないから。例えば、初めから厳しい目標を立ててしまうと、「がんばっても目標をクリアできなかった」と報酬（達成感）がなく、それが続くと負のスパイラルに落ち込んでしまい、やがてやる気もなくなってしまうというわけだ。

やる気は一時的に出すことよりも、失わないこと、持続させることが重要。では、どうすればやる気を持続させることができるのだろうか？

やる気を持続させるコツ

①小さな目標を設定する

やる気を維持するためには、短期的に達成可能な小さな目標と、長期的な視点が必要な大きな目標をそれぞれ考えることが重要。大きな目標だけを設定すると、達成までに時間がかかったり、成果が見えづらかったりする。達成感や成功体験がないと、やる気なくなってしまうことが多いので、段階的かつ短時間でクリアできる小さな目標を設定しよう。小さな目標を達成



SPANESI 修理前・修理後の車体寸法検査に最適！正しい診断、確かな修理を実現！

3次元マルチアライメント計測システム

TOUCH

PORTABLE

型式: 90TOUCH-P
タッチポータブル

アンダーボディはもちろん、アッパーボディやホイールアライメントの測定も可能です。
修理前と修理後の計測データを印刷して、正確な修理の証明書として利用できます。
スタンドやレールを設置する必要がなく、素早いセットアップが可能。

SPANESI 日本輸入総代理店

大塚刷毛製造株式会社

PAINTING TOMORROW.

九州支店 〒812-0004 福岡市博多区榎田2-8-19 TEL: 092-473-6511
広島営業所 〒733-0035 広島市西区南観音6-2-5 TEL: 082-234-4411

これから新しく始めたいこと

※ニッセイ（日本生命保険相互会社）調べ。男女5000人にアンケート。複数回答あり、%

	全体	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～
運動	31.7	23.5	28.2	29.3	33.2	37.4	35.4
趣味・習い事	28.8	37.5	23.5	25.0	26.8	36.9	31.9
貯金	26.8	38.6	40.2	31.4	24.2	14.5	9.6
食生活の改善	21.1	17.3	23.0	21.0	20.4	20.8	26.2
生活習慣の改善	21.1	11.9	20.9	20.6	20.9	24.3	26.2
投資	18.1	13.4	24.9	21.2	17.3	14.5	8.7
ダイエット	13.9	13.0	19.0	16.5	13.2	10.5	5.7
勉強	13.2	15.2	19.7	13.4	12.7	8.9	8.7
美容・ファッション	8.6	17.7	14.0	8.6	6.8	4.2	5.7



することで、達成感が得られて自信がつき、それがさらなるやる気に繋がる

②厳しいノルマを設定しない

脳が「快（＝楽しい、充実）」に傾くとやる気が続く一方、「不快（＝疲労、苦手）」に傾くとやる気は湧かない。やりたい行動を「快」に結びつけるために、一気にすべてを変えようとしながることが重要だ。例えば勉強の場合、「勉強をする」のではなく、「机に座る」「参考書を開く」「参考書を1ページ読む」など、簡単に取掛かることができることから段階的に行くとよいようだ

③時間管理をしっかりと

ダラダラと長時間続けたり、がんばりすぎたりすると息切れの元になってしまう。時間を区切り、集中することが大切だ。できれば取り組む時間を一定にしたほうが効果的

④自分のまわりに宣言する

「ある目標を達成するために、あらか

じめ目標をまわりに宣言することで達成率が上がる」という宣言効果は心理学で確認されている。少し恥ずかしい気もするが、何度も宣言する、多くの人に宣言するということもやる気を維持するポイントだ。応援してくれる人がいたり、アドバイスをもらえたりできるのもメリットといえる。

⑤周囲に評価を求めない

人は、「自分がやりたいから」といった動機で物事を始めたとしても、「ほめられる」といったことがあると、つい外からの報酬を期待してしまうもの。「自分が好きだからやっている」という気持ちが根本にあるのが大切なので、「人から評価されるかどうか」はあまり意識しないようにしよう。

⑥健康であること

心身ともに健康であることが重要。やる気を保つには、身体を動かしたり休憩をとることも必要だ。

ウォーキングなどの適度な運動は脳の血流をよくして、やる気につながる効果が期待できる。

ここまでご紹介してきたことは逆説的な話になるが、自分に合わないと思えば始めたことをやめるのは問題ない。興味を持ったことでも、おもしろいかつまらないかは実際にやってみなければわからないし、「できなかった」とわかることも一つの進化だ。「これまでできなかったことにチャレンジしたい」というやる気を持つことがなによりも大切なこと。なにかにトライするのに遅すぎることはない。

お客さまとともに、未来をつくる。



水性時代のNew Normal（新常識）
naxo WB
2:1 クリアー



“現場が選ぶ”水性カラーベース
naxo WB
WATER BORNE BASECOAT



作業性を追求したNEWスタンダード
naxo WB
プラサフVITA



最新のカラーマッチングシステム
COLOBO
COMPUTER COLOR ROBOT



NIPPON PAINT CO., LTD.



特設サイトはこちら→



製品情報ははこちら→



3M Science.
Applied to Life.™

いままでの塗装スタイルには、
もう戻れない。

3M™ PPS™ Paint Preparation System

3M™ PPS™ シリーズ2.0 塗装用カップシステム

3M™ PPS™ にシリーズ2.0を新たに加え、更なる効率化をご提案します。

洗浄時間、洗浄用溶剤の削減。

使い捨てカップのため、洗浄工程を大幅に削減
できます。

洗い残しによるブツの削減。

洗浄不足による塗装不良を未然に防げます。

密閉構造による作業性の向上。

こぼれることなく360°自由な角度で塗装可能
です。



3M、PPSは、3M社の商標です。

スリーエム ジャパン株式会社
オート・アフターマーケット製品事業部
<http://www.mmm.co.jp/aad/>